



第2回 職場を上機嫌にする 無料公開セミナー

働く人の笑顔創り研究所みやこラボ

【ご報告】



第2回「職場を上機嫌にする」セミナー

2009年6月27日（土曜日）

13:30～16:45

豊田産業文化センター 4F大会議室

テーマ：職場の仕掛けと実践型コーチング第2弾

講師：鵜飼昭年（みやこラボオフィスファシリティ顧問/AUAU建築研究所代表）

柴田祐希（みやこラボコーチングトレーナー/LDC代表）



44社・101名の方々にお集まり頂きました 誠にありがとうございました!!

トヨタ自動車(株)

キムラユニティー(株)

(株)阪急交通社

(株)豊田自動織機

第一生命保険相互会社

(株)日本高熱

(株)東洋商社

(株)FTS

(株)協豊製作所

ホンダロジコム(株)

(株)阪急トラベルサポート

(株)アスノエンジニアリング

(株)ホットハートスタッフィング

(株)ブルームダイニングサービス

メディカルプロモーション(株)

(株)三菱東京UFJ銀行

(株)インテリジェンス

(株)キンテック

(株)ジョイメディクス

キョーラク(株)

(有)パワーソース

(株)MSS

(有)JK-NET

(株)BLOWZ

(株)WSS

野田味噌商店

ケーアイ労務管理事務所

(株)日本創造教育研究所

碧南ダンボール工業(株)

(株)オーヴァーレーシングプロジェクト

名阪急配(株)

(株)アサヒサービス

(株)サンワ金型

(株)ウエストコースト

(株)あみューズ

(有)エスクラフト

(有)カーネリアン

碧南設備(株)

中部ハウス(株)

(株)杉戸

彦坂(株)

大東工業(株)

都築工業(株)

名古屋工業大学



第1部 鵜飼講師による「仕掛けでオフィスは上機嫌になる」講義



みやこラボ オフィスファシリテーション顧問

鵜飼昭年先生

略歴

AUAU建築研究所代表/建築家/一級建築士
愛知工業大学、愛知淑徳大学
名古屋芸術大学、名城大学/非常勤講師
SDレビュー2005・JCDデザインアワード2007など
各種建築デザイン系アワード受賞

ワークスペースのスイッチをONにすると題して
建築家の見地から職場における
情報流通、生産性・能効率の向上の仕掛けづくりについて
ワークスペース活性化のポイントとして
・つなぐコト・であうコト・こもるコト・あつまるコト
の仕掛けづくり中心にお話頂きました



第2部 柴田講師による 実践型コーチング第2弾「個性出し」実習



実践型ということで、今回も**実習が盛り沢山**の講義になりました。話を聴く際のペーシングという技術の話と「個性」の取扱いについて学びました。
個性=その人の大切にしているモノの表れ
という切り口は新鮮でした

みやこラボ コーチングトレーナー

柴田祐希先生

略歴 国際コーチ協会ICA講師
LDC代表
メガバンク法人営業部
愛知中小企業家同友会
日創研経営研究会などセミナー講師多数



MIYAKO
Smile Create Network

アンケートの結果

アンケート回収率 91.6%

■ Q1 ; 本日のセミナーの運営について

- | | |
|----------------------------------|-------|
| ☐ 非常によかった | 41.7% |
| ☐ よかった | 42.9% |
| ☐ 普通 | 9% |
| ☐ 悪かった | 0% |
| ☐ 非常に悪かった | 0% |

■ Q2 ; 本日のセミナーの内容について

- | | |
|----------------------------------|-------|
| ☐ 非常によかった | 41.6% |
| ☐ よかった | 48.1% |
| ☐ 普通 | 11.7% |
| ☐ 悪かった | 0% |
| ☐ 非常に悪かった | 0% |

■ Q6 ; みやこラボ主催「職場を上機嫌にする」シリーズのセミナーについて

- | | |
|------------------------------------|-------|
| ☐ 次回も参加したい | 75.3% |
| ☐ どちらとも言えない | 22% |
| ☐ 参加したくない | 0% |
| ☐ 未記入 | 3.8% |



■ Q3 ; 今回の内容の、どの項目が一番心に残りましたか？

- **アフォーダンスという概念**をはじめて知り、楽しかったです
社内でも早速ホワイトボードトイレなどやってみたいです
- 職場をONにする方法を考えることで、**職場は良くなる**
- 空間の使い方とデザインがデザインでは無く、**意志がある**という事
- **創造力をかきたてる**オフィス、会議の方法は参考になりました
- **視点を変える仕掛けづくり**
- 少しのアイデアから始められるオフィスの活性化方法としての仕掛けづくりは
早速自社に戻って実行していきます
- マグネット空間の発想は**すぐにでも**使えそうでした
- **職場の意見を活発にする**為に仕掛けを作ることのヒントを頂きました
- 個性とは、その人の**大切にしているモノ**ということ
- **個性出し**の実習が印象に残りました
- 仲間を知ることイコール仲間の個性を知ること
そして個性とは、**その人の大切にしているもの**から導かれるということ
- 相手の個性を知ることの大切さ
- 個性の引き出し方と、それを**伸ばすことの重要性**



■ Q4 ; 今回の内容で今後自分の職場で活かそう、役に立つと思えた事は何ですか？

- ワークスペースの使い方、**整理整頓の秘訣**
- 社内に気軽に社員同士がこもる空間を作りだし**情報流通の仕掛け**を作ります
- 職場環境に**アクセントやメリハリ**をつける
- お客様が来たくなる、**帰りたくなる**ショールーム作りにワークスペースの仕掛けを取り入れます
- **会議の運営方法**について、固定観念を捨てて視点を変えてみます
- ホワイトボード、クリアボードを利用した**可視化のアイデア**
- **居場所**のレイアウト、会議室のレイアウトをチェンジしてみます
- 部下と良い関係を築くために、部下の**個性を見ていく**
- **自分自身の個性**を理解して、他人に対応をして行きたい
- 部下や社員さんの個性を知ること、個性を活かすことは**部下や社員さんに成長してもらうこと**に役に立ちます
- 部下と一緒に、一人ひとりの個性出しをしてみようと思います
- ペーシングというコミュニケーションの手法
- **社内コミュニケーションの活性化**にペーシングを活かします



■ Q7 ; 本日のセミナーを通して感じたこと、思った事を 自由にご記入ください

- 個性出しでは「なるほど」と思える答えが出て、驚きました。**この答は大切にしたいです**
- 上司に言われ、正直消極的な気持ちで参加したのですが、面白い話を聞けて**参加してよかった**と思っています
- 人が働いてくなかで、人との関係や**アイデア、方法によって**働き方
人との関わり方を変化させる事が出来ると気付きました
- **個性という観点、視点から部下を見たことが無かった**ので自分自身の気付きになった。
- セミナーを受講しやすい環境づくりが参考になりました。**自社にも**取り入れられることが
たくさんあったので使っていきます
- とてもわかりやすい内容で、**社内でも取り入れていきます**
- **自分だけでなく**、皆さん同じような事で悩まれていることを感じました
- 明日からまた**前向きに頑張ります**
- 個性を見出して、それを職場や生活の中で**活かすことの大切さ**を学びました
- 人間関係で悩むことがあったのですが、**解決のきっかけ**を掴めた様な気がしています
- **個性と環境の相関性**をつかむことが出来ました
- 久しぶりにコーチングの話を聞いて、**再認識する点**が多くありました
- 建築家の立場から、マネジメントの場を見るという視点は**新鮮でした**
大きな気付きがありました

所感

3月に行った第1回「職場を上機嫌にする」セミナーに続き
今回も多くの方と御一緒に勉強会を開催する事ができました
ありがとうございます

今回のセミナーの第1部「ワークスペースのスイッチをONにする」では
建築家である鵜飼先生から職場内のコミュニケーションを誘発する
または、偏らないタデヨコ柔軟な人間関係の構築を可能にするワークスペースの
仕掛け作りのアイデアを頂き
早速弊社でも取り入れていくべき点が多いなと感心してしまいました
第2部のコーチング「個性出し」では、プロコーチの柴田先生の
軽快なテンポで進む講義に、90分という時間があっという間に過ぎていき
改めてコーチングの持つ可能性や職場での効果の大きさをイメージする事ができました

私たち、都工業及び働く人の笑顔創り研究所は
これからもお客様、お取引先様と一緒に勉強する場を提供し続けていきたいと思っています
これからも宜しくお願い申し上げます

働く人の笑顔創り研究所みやこラボ

所長 安本 拓人



働く人の笑顔創り研究所みやこラボでは
今後も「職場を上機嫌にする」シリーズの公開セミナーや
コーチングスクール・カウンセリングルームの運営
企業様向けの社内研修導入支援・運営などを進めて参ります
宜しくお願い致します

コーチングが職場を上機嫌にする！！

コーチ(coach)の語源は「馬車」です、馬車＝目的地に人を運ぶ
つまりコーチとは、行きたい所に連れて行く人

行きたい所＝生きたい所＝活きたい所

自分と自分の周りにいる一人ひとりの可能性を引き出して
組織と人を活性化させるコミュニケーションスキルがコーチングです
そんなコーチングスキルをワクワク楽しく学べる場所を
2009年夏、みやこラボが名古屋駅前に創り出します！
期待して下さい！！

みやこラボ
コーチングスクールの場所
愛知県名古屋市中村区名駅2-45-19
桑山ビル4F
※名古屋鉄道 名古屋駅より徒歩4分

お問い合わせ先

Tel:0565-29-3850

<http://miyakolab.jp>



CB

みやこラボコーチングスクール
Coaching Basic コース

初級

コーチングマインドを学ぼう！

コーチの基礎としての理念・概念を学び、コーチングを機能させる心構えを身につけます

- ラポールの繋ぎ方
- ペーシング
- は行5段活用
- 自発力の喚起
- 成功スパイラル
- 自己イメージの取扱い など

CBコース：7セッション 17.5時間（1セッション2.5時間）
2ヶ月間のフォローアップ
受講料金：105,000円

授業は全コース受講しやすい
土曜日もしくは平日夜の開催です！

CBコースは
全セッション
嬉しい土曜開催！
(13:30～16:00)



MIYAKO
Smile Create Network

感謝！ ありがとうございました

次回「職場を上機嫌にする」無料公開セミナーは
平成21年秋頃に予定しております
どうぞご期待下さい

みやこラボお問い合わせTEL
0565-29-3850